

BEWERBUNG Nr.1

Firma: **AirPlus International**

Produkt/Dienstleistung: [AirPlus Savings Tracker](#)

Beschreibung:

Der AirPlus Savings Tracker hilft Unternehmen, schnell zusätzliche Einsparpotenziale in ihrem Geschäftsreise-Management zu identifizieren und gibt Reiseverantwortlichen wertvolle Hilfestellungen beim Kostensparen. Firmenspezifische Reports liefern einen detaillierten Überblick über die wichtigsten Kennzahlen und geben konkrete Handlungsempfehlungen. Das erleichtert die Kontrolle und Gestaltung von Reiserichtlinien und verbessert die Verhandlungsposition gegenüber Leistungsanbietern. Insbesondere Reiseverantwortliche in kleinen und mittelständischen Unternehmen profitieren von dem innovativen Service von AirPlus: Dank der klaren Interpretationshilfen können sie schnell erkennen, wo noch ungenutzte Sparpotenziale in ihrem Travel Management schlummern und so die Kosten senken. Der AirPlus Savings Tracker informiert über...

- ungenutzte Flugtickets
- Klassenverteilung Flugtickets
- Klassenverteilung der Bahntickets
- Flugumsatz Top 10 Airlines
- Flugumsatz Top 20 Strecken
- Bahnkosten pro Reisender

Die Business Travel Show Düsseldorf 2009 sowie der Business Travel Show Düsseldorf Innovation Award 2009 werden organisiert von Centaur Exhibitions, 50 Poland Street, London W1F 7AX, UK.

Tel.: +44 207 970 6501, Fax: +44 20 7970 6740, E-Mail: Daniela.Reck@centaur.co.uk

BEWERBUNG Nr.2

Firma: **American Express Services Europe Ltd.**

Produkt/Dienstleistung: American Express MICE Solution (Eine detaillierte geprüfte Rechnung für alle Leistungen einer Veranstaltung und Tagung) weltweit über marktführende Hotelbuchungsplattformen.

Beschreibung:

Das Unternehmen erhält eine bereits im Vorfeld geprüfte Rechnung inklusive variabler Zusatzdaten für alle über Hotelbuchungsplattformen bezahlten Tagungsleistungen weltweit. (*Effizienzsteigerung* im Kreditorenmanagement). Anstatt jeweils einer Einzelrechnung pro Hotel erhält das Unternehmen 12 konsolidierte Rechnungen im Jahr (*Nachhaltigkeit*).

Die Lösung ist über die jeweils ausgewählte Hotelbuchungsplattform einsetzbar und unterscheidet beim Rechnungs-Layout, ob im Namen des Unternehmens- oder im Namen der Hotelbuchungsplattform gebucht wird (*Innovation*).

Richtungweisende Alleinstellungsmerkmale (*Bedeutsamkeit*): Fehlbelastungen auf fremden Kreditkarten oder Buchungen über andere Beschaffungskanäle werden vermieden. Je nach Buchung kann sogar für jeden einzelnen Leistungserbringer die Ustnr. abgebildet und die ausländische MwSt. für neun Länder dargestellt werden (erleichterte MwSt.rückerstattung).

Die Business Travel Show Düsseldorf 2009 sowie der Business Travel Show Düsseldorf Innovation Award 2009 werden organisiert von Centaur Exhibitions, 50 Poland Street, London W1F 7AX, UK.

Tel.: +44 207 970 6501, Fax: +44 20 7970 6740, E-Mail: Daniela.Reck@centaur.co.uk

BEWERBUNG Nr.3

Firma: [Atlas GmbH.](#)

Produkt/Dienstleistung: [Atlas Profi Traveller- Effizientes Travel Management System für Unternehmen.](#)

Beschreibung:

Die Ganzheitlichkeit des Travel-Management-Systems vom Reiseantrag über die Online-Buchung bis hin zur Reisekostenabrechnung ermöglicht Unternehmen, einfach ihre Reiseorganisation zu optimieren.

Die Innovation liegt in der Einfachheit von Onlinebuchungen mit entsprechenden Vertreterfunktionen. Mitarbeiter können ohne Vorkenntnisse einfach Hotels, Mietwagen und Flüge sowie Bahnreisen buchen. Buchungen für Kollegen/innen sind ohne ein separates Login möglich. Reiserichtlinien schränken das Ergebnis der Online-Booking-Engine nach Vorgabe des Unternehmens ein. Gleichzeitig werden Reiseprozesse, Reportingfunktionen, Zahlungsprozesse und Rechemodelle vom Unternehmen definiert und flexibel im Atlas Profi Traveller abgebildet.

Für die persönliche Betreuung des Firmenkunden kann jedes Reisebüro im Atlas Profi Traveller integriert werden.

Gleichzeitig werden Reiseprozesse, Reportingfunktionen, Zahlungsprozesse und Umweltkriterien vom Unternehmen definiert und flexibel im Atlas Profi Traveller abgebildet.

BEWERBUNG Nr.4

Firma: **BrownHouse Management GmbH**

Produkt/Dienstleistung: **Erstes Bibliotel Deutschlands.**

Beschreibung:

Das Hotel Haus Duden in Wesel, ein 4-Sterne-Haus der BrownHouse Hotels & Resorts und Geburtsstätte des deutschen Rechtschreibreformers Dr. Konrad Duden, ist das erste „Bibliotel“ Deutschlands. In der Kategorie „4 Bücher – Die Leserperfektion“ bietet das Hotel seinen Gästen fortan eine umfangreich ausgestattete Bibliothek mit über 1000 Büchern und einer guten Auswahl an Hörbüchern. Mit der historisch bedeutenden Vergangenheit ist das Haus prädestiniert dafür, in Deutschland eine Vorreiterrolle unter der Hotelkooperation „Bibliotels“ zu übernehmen. Die Idee zu den Bibliotels stammt aus Österreich, wo es bereits über 35 zertifizierte Betriebe mit der Lizenz zum Lesen gibt. Reisen und Lesen sollten symbiotisch verbunden werden. Mehr Informationen unter: www.bibliotels.com

BEWERBUNG Nr.5

Firma: **Hotel Berlin**

Produkt/Dienstleistung: Branding – Das Hotel Berlin, Berlin schlüpft in Ihr Outfit!

Beschreibung:

Branding – Das Hotel Berlin, Berlin schlüpft in Ihr Outfit!

1. Innovationswert

Das Hotel Berlin, Berlin bietet zahlreiche und in Berlin bis dahin einzigartige Möglichkeiten eines effektvollen Brandings. Unternehmen und deren Veranstaltungen können dank moderner Medientechnik in CI stilvoll und aufmerksamkeitsstark in Szene gesetzt werden.

2. Effizienz-Steigerung

Durch das gekonnte Einsetzen von LED-Mediascreen-Panels, Living Surfaces und individuellen Licht- und Farbprojektionen gibt das Hotel einen großen Spielraum ein ganzes Haus zu bestimmten Anlässen und Events zu editieren.

3. Markt-Auswirkung/Bedeutsamkeit

Begrüßungen wie im Stadion, interaktive Touch-Oberflächen sowie Farbspiele auf ungewohnten Materialien (Fassade, Rezeptionstresen etc.) und das ganze im Corporate Design des Kunden, das ist absoluter Mehrwert, voller Innovativität und Emotionen.

4. Nachhaltigkeit

Eine gekonnte Wort-Bild-Sprache und die daraus resultierende Mischung aus Informationen und Emotionen gepaart mit Überraschungseffekten sind der Weg zum Ziel und bleiben in Erinnerung.

Die Business Travel Show Düsseldorf 2009 sowie der Business Travel Show Düsseldorf Innovation Award 2009 werden organisiert von Centaur Exhibitions, 50 Poland Street, London W1F 7AX, UK.

Tel.: +44 207 970 6501, Fax: +44 20 7970 6740, E-Mail: Daniela.Reck@centaur.co.uk

BEWERBUNG Nr.6

Firma: **HRS – HOTEL RESERVATION SERVICE**

Produkt/Dienstleistung: Mobile Hotelbuchung so einfach und komfortabel wie nie – mit HRS mobil.

Beschreibung:

„Internet to go“ ist das Schlagwort des Jahres 2009 – jederzeit und überall online zu sein das Ziel. Der Wunsch unterwegs mobil zu surfen, nimmt kontinuierlich zu. Mit speziellen Applikationen für z.B. BlackBerry und iPhone hat HRS diesen Trend frühzeitig für die Hotelbuchung erkannt und umgesetzt. Als einziges Online-Reservierungssystem Europas unterstützt HRS dabei alle verfügbaren mobilen Plattformen (BlackBerry, iPhone, Nokia usw.). Mit den neuen mobilen Services müssen insbesondere Geschäftsleute auch unterwegs nicht mehr auf die Vorteile der Buchung mit HRS verzichten. Die Anwendungen ermöglichen dem Nutzer den Zugriff auf das komplette Angebot von HRS mit der umfassenden Hotelsuche und -buchung sowie auf die günstigen Konditionen: unterwegs jetzt genauso einfach und komfortabel wie am PC zu Hause.

BEWERBUNG Nr.7

Firma: **IXULT AG**

Produkt/Dienstleistung: Bezeichnung des Produkts/der Dienstleistung: OBE – SAP Integration, IXULT TravelSuite, webCompanion

Beschreibung:

1. Innovationswert

1. Schnittstelle zwischen SAP HCM und OBE Traveldoo, die Profildaten synchronisiert und aktualisiert. 1. Schnittstelle zwischen SAP FI/TV und OBE, die mit Reisebuchung direkt Reisekostenabrechnung anlegt und Leistungen darin übernimmt und mit OBE SAP-Reisenr austauscht 1. Weboberfläche für einfache Eingabe der RKA basierend auf SAP. Single-Sign-On mit OBE.

2. Effizienz-Steigerung

Einfache, schnelle Eingabe von Reisekostenabrechnungen integriert in Corporate Design, direkte Übernahme gebuchter Reiseleistungen aus OBE > weniger Zeit, einheitlicher Datenfluss, konsolidierte Ergebnisse. Einarbeitung von Workflows.

3. Markt-Auswirkung/Bedeutsamkeit

Relevanz für Travelmanagement mit OBE und gleichzeitigem Einsatz von SAP, Prozessoptimierung + Kostenersparnis, Reisender: einfache Eingabe

4. Nachhaltigkeit

Langfristig steigender Einsatz von OBE + Prozessoptimierung, zunehmend vollständig integrierte Systemlandschaften.

DIE BEWERBUNGEN

BEWERBUNG Nr.8

Firma: **MAKIme Services GmbH**

Produkt/Dienstleistung: www.makime.com Zugangsdaten: Login: makimetest
Passwort: only4makime

Beschreibung:

1. Innovationswert

Während der Woche schläft der heutige Manager meistens im Hotel. Nur weiß man oft nicht, dass Kollege, Kunde etc. auch im Hotel ist und z. B. an der gleichen Schulung teilnimmt, zur selben Messe fährt etc. Mit MAKIme kann man sich z. B. im nahe gelegenen Restaurant oder zum Sport direkt real verabreden und freie Zeit aktiv zusammen verbringen. Jeder Nutzer entscheidet selbst, was er anderen mitteilen möchte, damit ist berufliches und privates Networking denkbar.

MAKIme ist die interaktive Plattform zum Austausch zwischen Geschäftsreisenden. Im Umfeld der Social Networks und Communities ist es die erste Plattform, die sich ausschließlich an Geschäftsreisende richtet. Außerdem ermöglicht ein neuer, intelligenter Matching-Algorithmus, ein zeitliches und örtliches Matching, um zu erfahren, wer sich zur gleichen Zeit am gleichen Ort befindet.

Die Zielgruppe der Geschäftsreisenden stellt eine innovative Nische im Markt der Social Networks dar, die noch unbeachtet ist und unter eingeschränkten Sozialkontakten vor allem am Reiseziel leidet. MAKIme ist im Juni in die Closed-Beta Phase gestartet. Der öffentliche Marktstart findet zum 1. Juli zusammen mit den Tagungshäusern der Deutschen Telekom statt. Mehr Details zum Produkt unter www.makime.com mit Login: makimetest und Passwort: only4makime. Die Gründung der MAKIme Services GmbH erfolgt zum 1. Juli 2009. Der Standort befindet sich in 70327 Stuttgart, Stettener Str. 56. Die Finanzierung erfolgt aus Eigenmitteln.

Die technologisch, innovative Umsetzung von MAKIme erfolgt im ersten Schritt mittels eines ausgeklügelten, innovativen Algorithmus, der ein örtliches Matching der MAKIme-Mitglieder ermöglicht, das nach individuellen Wünschen der Mitglieder um Interessen, Locations (Restaurant-Tipps in der Nähe) und Aktivitäten (Freizeitaktivitäten ab Hotel z.B.) ergänzt werden kann. Damit bringt MAKIme die Welt des Web 2.0 in eine neue Dimension der Lokalisierung. Im zweiten Schritt erfolgt eine GPS-basierte Ermittlung des jeweiligen Mitgliederstandortes und „einchecken“ auf MAKIme per SMS. Im

Die Business Travel Show Düsseldorf 2009 sowie der Business Travel Show Düsseldorf Innovation Award 2009 werden organisiert von Centaur Exhibitions, 50 Poland Street, London W1F 7AX, UK.

Tel.: +44 207 970 6501, Fax: +44 20 7970 6740, E-Mail: Daniela.Reck@centaur.co.uk

DIE BEWERBUNGEN

dritten Ausbauschnitt von MAKIme sind ontologische Verfahren geplant, mittels derer die Mitglieder Location- und Aktivitäten-Informationen zu ihren in Zukunft geplanten und auf MAKIme eingetragenen Reisen erhalten.

2. Effizienz-Steigerung

MAKIme ermöglicht es Geschäftsreisen effektiver zu nutzen. Bereits bestehende Reisen kann man mit weiteren Terminen verbinden oder verfügbare Freizeit mit anderen nutzen: da man sieht, wer sich in seiner Nähe aufhält oder zukünftig dort hinreisen wird –z.B. zur gleichen Konferenz. Man kann also den Geschäftspartner aus Japan, direkt an der Messe treffen (weil man weiß, dass er auch am Vorabend anreist) und spart sich eine mögliche aufwändige Reise nach Japan. Außerdem wird man daran erinnert, wenn einer seiner Kontakte in der Nähe ist.

Mit dem „Send to Button“ von HRS – dem Gewinner des Preises von 2008, kann man technisch ganz leicht, die Aufenthaltsdaten in MAKIme übertragen und das Matching noch vereinfachen.

3. Markt-Auswirkung/Bedeutsamkeit

MAKIme startete am 1.9.09 und hat als ersten Firmenpartner die Tagungshotels der Deutschen Telekom. Es wird im Hotel-Zimmer-Fernseher der Telekom folgendes angezeigt:

Mitglieder in Ihrem Hotel (Anzahl)

Reisende in Ihrer Nähe (Anzahl)

Aktivitäten in Ihrer Nähe (Anzahl)

CityExperten in Ihrer Nähe (Anzahl)

Bei Klick auf Anzahl und nach Registrierung auf MAKIme sieht man dann genau den User und dessen Lebenslauf.

Die Firmenpartner nutzen MAKIme, um Aktivitäten in Ihren Hotels einfach zu vermarkten. Man sieht, was heute im Hotel los ist und kann sich dazu anmelden. Außerdem sieht man die Teilnehmerlisten der Aktivitäten und kann sich vorab mit anderen Teilnehmern – z.B. zur gemeinsamen Anreise austauschen.

4. Nachhaltigkeit

Die Zukunftschancen im Bereich der neuen Medien sind meiner Ansicht nach unumstritten. Zumal es sich um die erste Plattform in diesem Umfeld handelt und mit den Tagungshäusern der Telekom der erste Proof-of-Concept gegeben ist.

Die Business Travel Show Düsseldorf 2009 sowie der Business Travel Show Düsseldorf Innovation Award 2009 werden organisiert von Centaur Exhibitions, 50 Poland Street, London W1F 7AX, UK.

Tel.: +44 207 970 6501, Fax: +44 20 7970 6740, E-Mail: Daniela.Reck@centaur.co.uk

BEWERBUNG Nr.9

Firma: Mövenpick Hotels & Resort

Produkt/Dienstleistung: Tagungsspecial "meet for free"

Beschreibung:

Wenn Sie eine Tagung planen: bei uns bezahlen Sie nur für die Übernachtung und tagen kostenfrei. Buchen Sie Ihre Übernachtung im Einzelzimmer inklusive Frühstücksbuffet zur „meet for free“ - Rate und wir schenken Ihnen das komplette Tagungspaket:

- 2-Gang Mittagessen

- 2 Kaffeepausen mit Kaffee, Tee und Gebäck

- 2 Getränke während der Tagung

- Tagungsraum mit Flipchart und Leinwand

Bedingungen:

Der Preis beinhaltet eine Übernachtung im Einzelzimmer, Frühstücksbuffet sowie die angegebenen Tagungsleistungen. Nach Verfügbarkeit zu buchen für mindestens 10 und höchstens 20 Zimmer und für 2 oder mehr Nächte. Das Datum der Veranstaltung muss zwischen dem 1. August und 31. Dezember 2009 liegen. Der Vertrag muss bis zum 15. September 2009 geschlossen werden. Das Angebot gilt in ausgewählten Hotels in Europa.

Das Angebot ermöglicht den Kunden auch in budgetknappen Zeiten Tagungen durchzuführen.

Die Business Travel Show Düsseldorf 2009 sowie der Business Travel Show Düsseldorf Innovation Award 2009 werden organisiert von Centaur Exhibitions, 50 Poland Street, London W1F 7AX, UK.

Tel.: +44 207 970 6501, Fax: +44 20 7970 6740, E-Mail: Daniela.Reck@centaur.co.uk

BEWERBUNG Nr.10

Firma: www.travelment.com

Produkt/Dienstleistung: Onlineportal zu Buchung von Geschäftsreisen für kleine und mittelständische Unternehmen

Beschreibung:

Das Internet-Portal travelment.com revolutioniert den Markt für Geschäftsreisende. Als erstes Portal in Europa ermöglicht travelment: Die Buchung aller Elemente eines Business-Trips (wie Flug, Mietwagen, Bahn und Hotel) über eine Internetseite in EINEM EINZIGEN Buchungsschritt – ohne aufwendige Recherche und ohne Nutzung einzelner Websites anderer Anbieter.

travelment erledigt die gesamte Reiseplanung von selbst – von der Haustüre bis zur Zieladresse!

Innovationswert

- alle Leistungsträger (Bahn, Flug, Hotel, Mietwagen) auf einer Plattform verfügbar und buchbar
- Buchung aller Leistungsbestandteile einer Geschäftsreise in EINEM EINZIGEN Schritt (integrierte Buchung)
- Tür-zu-Tür Betrachtung und Planung der Geschäftsreise mittels geocodierter Daten - damit auch: Wirtschaftlichkeitsanalyse (insb. Vgl. Bahn vs. Flugzeug), Empfehlung von Taxi, Mietwagen oder ÖPNV für die Wegstrecke Ziel-Bhf/Flughafen zur Zieladresse
- Kalenderfunktion: Übernahme aller für den Reisenden wichtigen Daten der GR in sein Outlook/Notes

Effizienz-Steigerung

- Abbildung von Reiserichtlinien und damit Steuerung des Geschäftsreisenvolumens ausgerichtet am Unternehmensinteresse, nicht an den Präferenzen des Mitarbeiters
- Mandantenfähigkeit (Übergabe von Parameter in Drittsysteme, z.B. Buchhaltung des Unternehmens)

Markt-Auswirkung/Bedeutsamkeit

- Die größten Potentiale im Bereich Travel Management (Kostensenkungen, Effizienzsteigerungen) sind im Bereich kleiner und mittelständisch geprägter

Die Business Travel Show Düsseldorf 2009 sowie der Business Travel Show Düsseldorf Innovation Award 2009 werden organisiert von Centaur Exhibitions, 50 Poland Street, London W1F 7AX, UK.

Tel.: +44 207 970 6501, Fax: +44 20 7970 6740, E-Mail: Daniela.Reck@centaur.co.uk

Unternehmen, die für ca. zwei Drittel aller Geschäftsreiseausgaben stehen, vorhanden. travelment ermöglicht dieser Zielgruppe erstmals einen wirtschaftlich/ökonomisch sinnvollen Zugang zu professionellem Travel Management.

Nachhaltigkeit

Das Geschäftsmodell ist weder inhaltlich noch geographisch limitiert. Ergänzende Funktionen (z.B. Restaurantempfehlungen u.v.m.) und die Ausweitung der Präsenz von travelment in relevanten Märkten, sichern die strategische Perspektive.

BEWERBUNG Nr.11

Firma: **WorldConnect AG**

Produkt/Dienstleistung: World Travel Adapter 3 Der erste kompakte und sicherste 3-polige Adapter der Welt.

Beschreibung:

„Designed & Made in Switzerland“ – ein echtes Schweizer Original!
Erstes „Highend“-Produkt der Marke SKROSS ist der World Travel Adapter 3 – der wahrscheinlich kontaktfreudigste Schweizer auf Reisen. Mit ihm im Gepäck findet jeder Reisende in über 150 Ländern, und auf allen Kontinenten einfach Anschluss. Durch die Eignung für Geräte mit 2- und 3poligem Stecker der Schutzklasse I und II bis zu einer Leistung von 2500W ist der kleine Schweizer auch der ganz persönliche Security Service wenn es um den Kontakt in fremden Ländern geht. Trotz seiner sehr kompakten Dimensionen ist er gleichermaßen für Schuko-Stecker und Steckdosen geeignet. Zudem kann der Schuko-Adapter – dank des abnehmbaren Aufsatzes – auch eigenständig verwendet werden.

Die Business Travel Show Düsseldorf 2009 sowie der Business Travel Show Düsseldorf Innovation Award 2009 werden organisiert von Centaur Exhibitions, 50 Poland Street, London W1F 7AX, UK.

Tel.: +44 207 970 6501, Fax: +44 20 7970 6740, E-Mail: Daniela.Reck@centaur.co.uk